

São Paulo, 6 de agosto de 2020.

Edital 2020/96 - DCP

CHAMADA DE ARTIGO PARA LIVRO DIGITAL E IMPRESSO
PUBLICAÇÃO PREVISTA PARA O SEGUNDO SEMESTRE DE 2020

Atribuição de DOI na publicação¹

Tema: Discurso, ciência e política: a produção dos discursos em tempos de pandemia

Diante da nova ordem mundial estabelecida pela crise sanitária, nomeada como pandemia, fomos impelidos a mudar rapidamente hábitos, atitudes e a repensar conceitos, como forma de interpretação das novas práticas sociais. Os diferentes domínios científicos, além do campo da medicina e da saúde, têm reagido como ação, questionamentos e apresentado algumas respostas a uma infinidade de informações e dados acerca da Covid-19 e seus discursos em torno da doença. As Ciências Humanas e as Ciências da Linguagem em geral têm igualmente produzido estudos e pesquisas a partir de diferentes objetos, perspectivas teóricas e recortes analíticos. Como as mídias, as redes sociais têm respondido (ou reportado) ao bombardeio de informações, imagens, conceitos e dados sobre o coronavírus? Que atitudes políticas e governamentais devem ser problematizadas nessa área de conhecimento? Como a educação, a psicologia social ou a ciência da informação vêm respondendo ao fosso imediato causado pela ruptura das práticas presenciais de construção de conhecimento? Quais discursos têm sido mobilizados na injunção, separação ou relação entre ciência, governança e política? Que tipo de violências, discriminação ou discursos de ódio têm emergido no contexto da pandemia, acirrando ainda mais as crises sanitária e política no Brasil e/ou no exterior? Essas são algumas das perguntas que os pesquisadores vêm se fazendo nos últimos meses. Outras devem ainda ser feitas no intuito de trazer respostas ou reflexões ao campo das Ciências Humanas de maneira ampla. Nosso objetivo é gestar um livro que congregue trabalhos originais em torno dessa problemática, a partir da qual se possam apresentar análises de produção e de circulação de discursos nas esferas midiáticas, políticas, científicas, educacionais, governamentais e ou estéticas/artísticas que reflitam este momento histórico.

Organizadores: Thiago Barbosa Soares e Jocenilson Ribeiro.

Editora: **Pimenta Cultural**

Observação: O livro terá ISBN e Ficha Catalográfica de acordo com a Agência Brasileira do ISBN.

¹ Atribuição de DOI pela Crossref, a maior associação de editores e instituições do mundo. DOI significa Digital Object Identifier, ou seja, Identificador de Objeto Digital.

SUBMISSÕES E REGRAS

Enviar ARTIGO COMPLETO conforme as regras a seguir:

- Aceitam-se contribuições de mestrandos, mestres, doutorandos e doutores;
- O texto deve ter entre 12 e 15 páginas;
- Serão aceitos artigos inéditos ou que já tenham sido publicados em anais de congressos, simpósios ou seminários;
- Aceitam-se artigos redigidos em português, espanhol e inglês;
- Os textos serão submetidos à avaliação por pares - *blind view*;
- Acesse <http://editora.pimentacultural.com/> e confira todas as regras para a submissão do artigo.
- **A obra somente se viabilizará com o mínimo de 4 artigos aceitos para publicação.**
- Não havendo artigos suficientes para compor a obra, a Editora poderá sugerir ao autor a publicação do seu artigo em outra obra com tema compatível.
- A Pimenta Cultural reunirá os artigos por linhas de estudo, sendo o encadeamento dos trabalhos a critério do Comitê Editorial.

Taxa de publicação por capítulo nos formatos eBook PDF e impresso² em brochura: R\$ 600,00.

- Após o comunicado do aceite, o autor receberá a solicitação do pagamento da taxa de publicação. O pagamento deverá ser realizado em até 10 dias do comunicado do aceite e poderá ser parcelado em 2x no boleto bancário ou em até 10x no cartão de crédito. O não cumprimento considerará o autor desistente da publicação.

Venda e Distribuição da obra impressa:

Publicando conosco você terá sua obra à venda nas maiores lojas virtuais do Brasil, sendo: Americanas.com; Casas Bahia; Carrefour; Extra; Magalu; Ponto Frio; Submarino; Shoptime e Mercado Livre. Não trabalhamos com a venda e a distribuição das obras em lojas físicas.

Datas e prazos:

- Período de submissão: até 6 de setembro de 2020.

- A notificação de aceite para os autores será realizada através do Sistema de forma gradual;
- **Pagamento da taxa de publicação:** deve ser realizado em até 10 dias após o envio do comunicado de aceite.

² A partir de dezembro de 2019 a Pimenta Cultural modificou a forma de impressão das obras para o sistema PoD (*printing on demand*) – impressão por demanda um a um. Desta forma, após a obra publicada em formato impresso, será enviado ao autor um link da plataforma parceira para que possa fazer o pedido de compra dos exemplares impressos. Também realizamos a impressão da obra com baixa tiragem mediante pedido de orçamento, a partir de 20 livros, o que reduz o valor unitário da impressão. Para tiragens abaixo de 20 exemplares, indicamos o sistema PoD para a realização dos pedidos de compra dos livros impressos.

Direitos Autorais:

O eBook oferecerá acesso livre imediato ao seu conteúdo, seguindo o princípio de que disponibilizar gratuitamente o conhecimento científico ao público proporciona maior democratização do conhecimento. A Licença utilizada será: Atribuição-NãoComercial-SemDerivações 4.0 Internacional - CC BY-NC (CC BY-NC-ND). Os termos desta licença estão disponíveis em: <<https://creativecommons.org/licenses/>>.

Demais informações:

- Autores com nível inferior a mestrando podem publicar apenas em coautoria com autores que possuam nível mínimo de mestrando.
- A Pimenta Cultural se reserva o direito de prorrogação ou cancelamento desta chamada;
- Dentro dos prazos acima, poderão ser solicitadas eventuais alterações, correções ou sugestões no texto.
- A revisão de prova do artigo será de total responsabilidade dos autores;
- Os artigos publicados são de responsabilidade dos autores;
- O livro ficará disponível para download nas seguintes plataformas: Pimenta Cultural, Google Books e outras plataformas de compartilhamento;
- Cada autor poderá disponibilizar o livro em sites, bibliotecas, blogs, redes sociais e afins;
- A publicação da obra digital não possui fins lucrativos e será distribuída gratuitamente;
- O livro digital será enviado às Bibliotecas Universitárias públicas e privadas de todo o país e poderão ficar disponíveis para download nos websites das mesmas, ficando a sua aceitação a critério das instituições;
- Esta chamada poderá sofrer alterações a critério da editora e sem aviso prévio.

Demais dúvidas: livro@pimentacultural.com ou WhatsApp (11) 96766-2200.

NORMAS PARA OS ARTIGOS:

Título: caixa alta e baixa, centralizado, negrito, fonte Times New Roman, corpo 14, sem espaçamento entre as linhas, manter o título sozinho na primeira linha do arquivo.

Subtítulo (se houver) caixa alta e baixa, centralizado, sem negrito, fonte Times New Roman, corpo 12, sem espaçamento entre as linhas, utilizar a segunda linha do arquivo.

Nome do(s) autor(es): caixa alta e baixa com minicurrículo de até 10 linhas, ambos inseridos diretamente no sistema de submissão da Pimenta Cultural. Não inserir essas informações no corpo do artigo.

Resumo: corpo 11, alinhamento justificado, espaçamento entrelinhas simples, entre 5 e 10 linhas.

Palavras-chave: no mínimo três e no máximo cinco.

Corpo do texto - Os artigos devem ser escritos no formato de página A4, margens de 3cm, fonte Times New Roman, corpo 12, espaçamento com entrelinhas 1,5, texto contendo de 12 a 15 páginas

incluindo as referências bibliográficas. Os títulos não devem ser numerados e deverão estar em corpo 14, negrito. Imagens, gráficos, tabelas e ilustrações devem estar no corpo do texto e em boa resolução para visualização em tela, devem também conter as devidas legendas e fontes em tamanho 10 logo abaixo das mesmas. Citações com até 3 linhas devem ser incorporadas ao texto. Citações acima de 3 linhas devem estar com recuo de 4cm, corpo 11. As notas de rodapé, somente as explicativas, devem vir em tamanho 10 e numeradas em sequência.

O corpo do texto deve ter, obrigatoriamente: introdução (apresentação, objetivos, metodologia, principais teóricos e resultados), capítulo de discussão teórica, capítulo de análise dos dados, considerações finais e referências.

Referências: devem estar de acordo com as normas da ABNT.