

São Paulo, 4 de maio de 2021.

REGRAS E ORIENTAÇÕES GERAIS DAS CHAMADAS PARA PUBLICAÇÃO EM LIVRO
CHAMADA DE ARTIGO PARA LIVRO DIGITAL E IMPRESSO

REGRAS DE SUBMISSÃO

Enviar **ARTIGO COMPLETO** conforme as regras a seguir:

- Aceitam-se contribuições de mestrandos, mestres, doutorandos e doutores;¹
- O texto deve ter entre 12 e 15 páginas;
- São admitidos no máximo 10 autores(as) por capítulo;
- Serão aceitos artigos inéditos ou que já tenham sido publicados em anais de congressos, simpósios ou seminários;
- Aceitam-se artigos redigidos em português, espanhol e inglês;
- A editora conta com Comitê Científico e os textos são submetidos à avaliação por pares;
- A obra somente se viabilizará com o mínimo de 8 artigos aceitos para publicação.**
- Não havendo submissões suficientes, a Editora poderá realocar o texto para publicação em outra obra organizada com tema compatível.
- A Pimenta Cultural reunirá os artigos por linhas de estudo, sendo o encadeamento dos trabalhos realizado a critério do(a) organizador(a) da obra.

ENVIO DO ARTIGO

Enviar **ARTIGO COMPLETO** no site da editora:

1. Acesse o site: <https://www.pimentacultural.com>
2. Faça o seu cadastro clicando no retângulo vermelho localizado no canto superior direito do site.
3. Clique novamente no retângulo vermelho e selecione "envio de artigo".
4. Preencha todo o cadastro e anexe os arquivos solicitados.

Todos os autores devem ser relacionados no arquivo do artigo.

Insira em nota de rodapé os mini-curriculumos e e-mails de cada autor do texto.

DA PUBLICAÇÃO

Visando maior pontuação das obras no Qualis Livros da Capes, todos os eBooks são distribuídos gratuitamente² em diversas redes de compartilhamento, entre elas: site Pimenta Cultural, Google Books, página da editora no Academia.edu e Dropbox, entre outras plataformas que a editora achar pertinentes à publicação.

A versão impressa da obra será vendida nas maiores lojas virtuais do Brasil, entre elas: Americanas.com, Casas Bahia, Carrefour, Extra, Magalu, PontoFrio, Submarino, Shoptime, Mercado Livre no sistema PoD (*printing on demand*). Não trabalhamos com distribuição e venda das obras em livrarias físicas.

¹ Autores(as) graduandos(as), graduados(as) ou com pós-graduação lato sensu podem publicar desde que em coautoria com o(a) orientador(a) que esteja, no mínimo, cursando o nível de mestrado.

² Usamos Licenças Creative Commons: CC BY-NC-ND 4.0.

INVESTIMENTO PROMOCIONAL – POR TERMO DETERMINADO

Informações vigentes a partir de 4 de maio de 2021 e período promocional.

Taxa de publicação: R\$ 380,00 – pode ser parcelado em até 2x no boleto bancário sem juros.

O investimento refere-se aos seguintes serviços: publicação em eBook e livro, processamento do artigo, bem como a todo o serviço gráfico da obra (edição, criação de capas, adaptação da obra na versão impressa para o eBook), registros nacionais de ISBN (um para cada formato), registro internacional de DOI por capítulo pela Crossref, indexação das obras em plataformas de compartilhamento de forma permanente, manutenção e gerenciamento das plataformas da editora, taxas nacionais e internacionais, entre outros.

A taxa de publicação não contempla a impressão da obra, a qual poderá ser solicitada pelo(a) autor(a) na finalização da publicação da seguinte forma:

1. Sistema PoD (*printing on demand*): a partir de um livro
2. Direto de gráfica: a partir do pedido de 20 livros.

DISPOSIÇÕES GERAIS

Casos particulares e omissões serão avaliados pela Editora Pimenta Cultural.

Dentro dos prazos, poderão ser solicitadas eventuais alterações, correções ou sugestões no texto.

Os artigos publicados são de responsabilidade dos(as) autores(as).

A Pimenta Cultural se reserva o direito de prorrogação ou cancelamento desta chamada.

Fica a critério da Editora todas as definições referente a formato da obra, mídia em qualquer suporte, forma de publicação impressa, quantidade de edições, confecção artística, definição de preço, representantes, distribuidores, plataformas de compartilhamento e o que mais for pertinente à publicação, podendo fazer quaisquer modificações no que se refere à comercialização ou distribuição.

DEMAIS DÚVIDAS

E-mail: livro@pimentacultural.com

WhatsApp: (11) 96766-2200

NORMAS PARA OS ARTIGOS

Título: caixa alta e baixa, centralizado, negrito, fonte Times New Roman, corpo 14, sem espaçamento entre as linhas, manter o título sozinho na primeira linha do arquivo.

Subtítulo (se houver) caixa alta e baixa, centralizado, sem negrito, fonte Times New Roman, corpo 12, sem espaçamento entre as linhas, utilizar a segunda linha do arquivo.

Nome do(s) autor(es): caixa alta e baixa com minicurrículo de até 10 linhas por autor(a) e e-mails individuais, ambos em nota de rodapé ao lado dos nomes dos autores.

Resumo: corpo 11, alinhamento justificado, espaçamento entrelinhas simples, entre 5 e 10 linhas.

Palavras-chave: no mínimo três e no máximo cinco.

Corpo do texto - Os artigos devem ser escritos no formato de página A4, margens de 3cm, fonte Times New Roman, corpo 12, espaçamento com entrelinhas 1,5, texto contendo de 12 a 15 páginas incluindo as referências bibliográficas. Os títulos não devem ser numerados e deverão estar em corpo 14, negrito. Imagens, gráficos, tabelas e ilustrações devem estar no corpo do texto e em boa resolução para visualização em tela, devem também conter as devidas legendas e fontes em tamanho 10 logo abaixo das mesmas. Citações com até 3 linhas devem ser incorporadas ao texto. Citações acima de 3 linhas devem estar com recuo de 4cm, corpo 11. As notas de rodapé, somente as explicativas, devem vir em tamanho 10 e numeradas em sequência.

O corpo do texto deve ter, obrigatoriamente: introdução (apresentação, objetivos, metodologia, principais teóricos e resultados), capítulo de discussão teórica, capítulo de análise dos dados, considerações finais e referências.

Referências: devem estar de acordo com as Normas da ABNT.

Dúvidas em relação às Normas da ABNT, por favor, acesse este eBook:

<https://www.pimentacultural.com/dissertacoes-avaliacao>