

São Paulo 30 de janeiro de 2020.

Edital 2020/67 - ERP

CHAMADA DE ARTIGO PARA LIVRO DIGITAL E IMPRESSO
PUBLICAÇÃO PREVISTA PARA O PRIMEIRO SEMESTRE DE 2020**Atribuição de DOI na publicação¹****Tema: Experiências e reflexões sobre a Pedagogia e o Social**

Neste primeiro volume da coleção “Entre a Pedagogia e o Social”, uma parceria entre a Editora Pimenta Cultural e o Grupo de Estudos, Pesquisas e Extensão Fora da Sala de Aula (FFP/UERJ), busca-se compilar experiências e reflexões que estejam embasadas em práticas educativas por profissionais da educação que atuam em instituições não escolares ou que fazem trabalhos articulados entre escolas e outras instituições sociais. Buscam-se as contribuições de educadores sociais, professores, estudantes e pesquisadores a fim de reunir diferentes visões teórico-metodológicas e saberes construídos por meio da vivência de uma educação diferenciada – na qual as demandas do contexto social brasileiro sejam percebidas, valorizadas e integradas no processo de ensino aprendizagem – em espaços escolares e/ou não escolares.

Organizadores: Arthur Vianna Ferreira e Marcio Bernardino Sirino**Editora: Pimenta Cultural**

Confira em nosso site os livros digitais já publicados e distribuídos gratuitamente:
www.pimentacultural.com.

Observação: O livro terá ISBN e Ficha Catalográfica de acordo com a Agência Brasileira do ISBN.

SUBMISSÕES E REGRAS**Enviar ARTIGO COMPLETO conforme as regras a seguir:**

- Aceita-se contribuições de mestrands, mestres, doutorandos e doutores;
- Texto entre 12 e 15 páginas;
- Serão aceitos artigos inéditos ou que já tenham sido publicados em anais de congressos, simpósios ou seminários;
- Aceita-se artigos redigidos em português, espanhol e inglês;
- Os textos serão submetidos à avaliação por pares - *blind view*;
- Acesse <http://editora.pimentacultural.com/> e confira todas as regras para a submissão do artigo.
- **A obra somente se viabilizará com o mínimo de 4 artigos aceitos para publicação.**

¹ Atribuição de DOI pela Crossref, a maior associação de editores e instituições do mundo. DOI significa Digital Object Identifier, ou seja, Identificador de Objeto Digital.

- Não havendo artigos suficientes para compor a publicação, a Editora poderá sugerir ao autor a publicação do seu artigo em outra obra com tema compatível.
- A Pimenta Cultural reunirá os artigos por linhas de estudos, sendo o encadeamento dos trabalhos a critério do Comitê Editorial.

Taxa de publicação por capítulo nos formatos eBook PDF e impresso² em brochura: R\$ 600,00.

- Após o comunicado do aceite, o autor receberá a solicitação do pagamento da taxa de publicação. O pagamento deverá ser realizado em até 10 dias do comunicado do aceite e poderá ser parcelado em 2x no boleto bancário ou em até 12x no cartão de crédito. O não cumprimento considerará o autor desistente da publicação.

Venda e Distribuição da obra impressa:

Publicando conosco você terá sua obra à venda nas maiores lojas virtuais do Brasil, sendo: Americanas.com; Casas Bahia; Carrefour; Extra; Magalu; Ponto Frio; Submarino; Shoptime e Mercado Livre. Não trabalhamos com a venda e a distribuição das obras em lojas físicas.

Datas e prazos:

- Período de submissão: até 20 de fevereiro de 2020.

- A notificação de aceite para os autores será realizada através do Sistema de forma gradual;
- **Pagamento da taxa de publicação:** deve ser realizada em até 10 dias após o envio do comunicado de aceite.

Dos Direitos Autorais:

O eBook oferecerá acesso livre imediato ao seu conteúdo, seguindo o princípio de que disponibilizar gratuitamente o conhecimento científico ao público proporciona maior democratização do conhecimento. A Licença utilizada será: Creative Commons: Atribuição-Não-Comercial-Sem-Derivados 3.0 Não Adaptada (CC BY-NC-ND 3.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/3.0/deed.pt>.

Demais informações:

- Autores com nível inferior a mestrando podem publicar apenas em co-autoria com autores que possuam nível mínimo de mestrando.
- A Pimenta Cultural se reserva o direito de prorrogação ou cancelamento desta chamada;

² A partir de dezembro de 2019 a Pimenta Cultural modificou a forma de impressão das obras para o sistema PoD (*printing on demand*) – impressão por demanda um a um. Desta forma, após a obra publicada em formato impresso, será enviado ao autor um link da plataforma parceira para que possa fazer o pedido de compra dos exemplares impressos. Também realizamos a impressão da obra com baixa tiragem mediante pedido de orçamento, a partir de 20 livros, o que reduz o valor unitário da impressão. Para tiragens abaixo de 20 exemplares, indicamos o sistema PoD para a realização dos pedidos de compra dos livros impressos.

- Dentro dos prazos acima, poderão ser solicitadas eventuais alterações, correções ou sugestões no texto.
- A revisão de prova do artigo será de total responsabilidade dos autores;
- Os artigos publicados são de responsabilidade dos autores;
- O livro ficará disponível para download nas seguintes plataformas: Pimenta Cultural, Google Books e outras plataformas de compartilhamento;
- Cada autor poderá disponibilizar o livro em sites, bibliotecas, blogs, redes sociais e afins;
- A publicação da obra digital não possui fins lucrativos e será distribuída gratuitamente;
- O livro digital será enviado às Bibliotecas Universitárias públicas e privadas de todo o país e poderão ficar disponíveis para download nos websites das mesmas, ficando a sua aceitação a critério das instituições;
- Esta chamada poderá sofrer alterações a critério da editora e sem aviso prévio.

Demais dúvidas: livro@pimentacultural.com ou WhatsApp (11) 96766-2200.

NORMAS PARA OS ARTIGOS:

Título: caixa alta e baixa, centralizado, negrito, fonte Times New Roman, corpo 14, sem espaçamento entre as linhas, manter o título sozinho na primeira linha do arquivo.

Subtítulo (se houver) caixa alta e baixa, centralizado, fonte Times New Roman, corpo 12, sem espaçamento entre as linhas, utilizar a segunda linha do arquivo.

Nome do(s) autor(es): caixa alta e baixa com mini-currículo de até 10 linhas, ambos inseridos diretamente no sistema de submissão da Pimenta Cultural. Não inserir estas informações no corpo do artigo.

Resumo: corpo 11, alinhamento justificado, espaçamento entrelinhas simples, entre 5 e 10 linhas.

Palavras-chave: no mínimo três e no máximo cinco.

Corpo do texto - Os artigos devem ser escritos no formato de página A4, margens de 3cm, fonte Times New Roman, corpo 12, espaçamento entrelinhas 1,5, 12 a 15 páginas incluindo as referências bibliográficas. Os títulos não devem ser numerados e deverão estar em corpo 14, negrito. Imagens, gráficos ou tabelas, ilustrações, devem estar no corpo do texto e em boa resolução para visualização em tela, deve também conter as devidas legendas e fontes em tamanho 10 logo abaixo das mesmas. Citações com até 3 linhas devem ser incorporadas ao texto. Citações acima de 3 linhas devem estar com recuo de 4cm, corpo 11. As notas de rodapé, somente as explicativas, devem vir em tamanho 10 e numeradas em sequência.

Referências: devem estar de acordo com as normas da ABNT.