

São Paulo, 2 de junho de 2020.

Edital 2020/80 - OMI

CHAMADA DE ARTIGO PARA LIVRO DIGITAL E IMPRESSO
PUBLICAÇÃO PREVISTA PARA O SEGUNDO SEMESTRE DE 2020**Atribuição de DOI na publicação¹****Tema: Os múltiplos itinerários do fazer(-se) docente da/na/para a Educação de Jovens e Adultos**

A Educação de Jovens e Adultos (EJA) pode ser compreendida como todos os processos formativos em que jovens, adultos e idosos constroem e partilham conhecimentos ao longo da vida. Contudo, pesquisas demonstram a pouca atenção que os Cursos de Licenciaturas ainda conferem ao estudo da modalidade, o que compromete a sua qualidade social. Mais do que destacar as implicações nas práticas pedagógicas dessa ausência na formação docente, o livro buscará refletir os múltiplos itinerários do fazer(-se) docente, isto é, como educadores que atuam na formação de jovens, adultos e idosos refletem a sua prática e seu papel ético-político, tanto na educação escolar, ressaltando as experiências docentes das classes de alfabetização ao Ensino Médio, inclusive na educação em presídios, quanto na educação não escolar, realizadas por organizações sociais, projeto sociais, entre outras.

Organizador: Carlos Soares Barbosa**Editora: Pimenta Cultural****Observação:** O livro terá ISBN e Ficha Catalográfica de acordo com a Agência Brasileira do ISBN.**SUBMISSÕES E REGRAS****Enviar ARTIGO COMPLETO conforme as regras a seguir:**

- Aceitam-se contribuições de mestrands, mestres, doutorandos e doutores;
- O texto deve ter entre 12 e 15 páginas;
- Serão aceitos artigos inéditos ou que já tenham sido publicados em anais de congressos, simpósios ou seminários;
- Aceitam-se artigos redigidos em português, espanhol e inglês;
- Os textos serão submetidos à avaliação por pares - *blind view*;
- Acesse <http://editora.pimentacultural.com/> e confira todas as regras para a submissão do artigo.
- **A obra somente se viabilizará com o mínimo de 4 artigos aceitos para publicação.**
- Não havendo artigos suficientes para compor a obra, a Editora poderá sugerir ao autor a publicação do seu artigo em outra obra com tema compatível.

¹ Atribuição de DOI pela Crossref, a maior associação de editores e instituições do mundo. DOI significa Digital Object Identifier, ou seja, Identificador de Objeto Digital.

- A Pimenta Cultural reunirá os artigos por linhas de estudo, sendo o encadeamento dos trabalhos a critério do Comitê Editorial.

Taxa de publicação por capítulo nos formatos eBook PDF e impresso² em brochura: R\$ 600,00.

- Após o comunicado do aceite, o autor receberá a solicitação do pagamento da taxa de publicação. O pagamento deverá ser realizado em até 10 dias do comunicado do aceite e poderá ser parcelado em 2x no boleto bancário ou em até 10x no cartão de crédito. O não cumprimento considerará o autor desistente da publicação.

Venda e Distribuição da obra impressa:

Publicando conosco você terá sua obra à venda nas maiores lojas virtuais do Brasil, sendo: Americanas.com; Casas Bahia; Carrefour; Extra; Magalu; Ponto Frio; Submarino; Shoptime e Mercado Livre. Não trabalhamos com a venda e a distribuição das obras em lojas físicas.

Datas e prazos:

- Período de submissão: até 2 de julho de 2020.

- A notificação de aceite para os autores será realizada através do Sistema de forma gradual;
- **Pagamento da taxa de publicação:** deve ser realizado em até 10 dias após o envio do comunicado de aceite.

Direitos Autorais:

O eBook oferecerá acesso livre imediato ao seu conteúdo, seguindo o princípio de que disponibilizar gratuitamente o conhecimento científico ao público proporciona maior democratização do conhecimento. A Licença utilizada será: Creative Commons: Atribuição-Não-Comercial-Sem-Derivados 3.0 Não Adaptada (CC BY-NC-ND 3.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/3.0/deed.pt>.

Demais informações:

- Autores com nível inferior a mestrando podem publicar apenas em coautoria com autores que possuam nível mínimo de mestrando.
- A Pimenta Cultural se reserva o direito de prorrogação ou cancelamento desta chamada;
- Dentro dos prazos acima, poderão ser solicitadas eventuais alterações, correções ou sugestões no texto.
- A revisão de prova do artigo será de total responsabilidade dos autores;

² A partir de dezembro de 2019 a Pimenta Cultural modificou a forma de impressão das obras para o sistema PoD (*printing on demand*) – impressão por demanda um a um. Desta forma, após a obra publicada em formato impresso, será enviado ao autor um link da plataforma parceira para que possa fazer o pedido de compra dos exemplares impressos. Também realizamos a impressão da obra com baixa tiragem mediante pedido de orçamento, a partir de 20 livros, o que reduz o valor unitário da impressão. Para tiragens abaixo de 20 exemplares, indicamos o sistema PoD para a realização dos pedidos de compra dos livros impressos.

- Os artigos publicados são de responsabilidade dos autores;
- O livro ficará disponível para download nas seguintes plataformas: Pimenta Cultural, Google Books e outras plataformas de compartilhamento;
- Cada autor poderá disponibilizar o livro em sites, bibliotecas, blogs, redes sociais e afins;
- A publicação da obra digital não possui fins lucrativos e será distribuída gratuitamente;
- O livro digital será enviado às Bibliotecas Universitárias públicas e privadas de todo o país e poderão ficar disponíveis para download nos websites das mesmas, ficando a sua aceitação a critério das instituições;
- Esta chamada poderá sofrer alterações a critério da editora e sem aviso prévio.

Demais dúvidas: livro@pimentacultural.com ou WhatsApp (11) 96766-2200.

NORMAS PARA OS ARTIGOS:

Título: caixa alta e baixa, centralizado, negrito, fonte Times New Roman, corpo 14, sem espaçamento entre as linhas, manter o título sozinho na primeira linha do arquivo.

Subtítulo (se houver) caixa alta e baixa, centralizado, sem negrito, fonte Times New Roman, corpo 12, sem espaçamento entre as linhas, utilizar a segunda linha do arquivo.

Nome do(s) autor(es): caixa alta e baixa com minicurrículo de até 10 linhas, ambos inseridos diretamente no sistema de submissão da Pimenta Cultural. Não inserir essas informações no corpo do artigo.

Resumo: corpo 11, alinhamento justificado, espaçamento entrelinhas simples, entre 5 e 10 linhas.

Palavras-chave: no mínimo três e no máximo cinco.

Corpo do texto - Os artigos devem ser escritos no formato de página A4, margens de 3cm, fonte Times New Roman, corpo 12, espaçamento com entrelinhas 1,5, texto contendo de 12 a 15 páginas incluindo as referências bibliográficas. Os títulos não devem ser numerados e deverão estar em corpo 14, negrito. Imagens, gráficos, tabelas e ilustrações devem estar no corpo do texto e em boa resolução para visualização em tela, devem também conter as devidas legendas e fontes em tamanho 10 logo abaixo das mesmas. Citações com até 3 linhas devem ser incorporadas ao texto. Citações acima de 3 linhas devem estar com recuo de 4cm, corpo 11. As notas de rodapé, somente as explicativas, devem vir em tamanho 10 e numeradas em sequência.

O corpo do texto deve ter, obrigatoriamente: introdução (apresentação, objetivos, metodologia, principais teóricos e resultados), capítulo de discussão teórica, capítulo de análise dos dados, considerações finais e referências.

Referências: devem estar de acordo com as normas da ABNT.