

São Paulo, 18 de março de 2020.

## **CHAMADA PARA PUBLICAÇÃO DE EXPERIÊNCIAS DA DOCÊNCIA**

### **PUBLICAÇÃO PREVISTA PARA 2020**

**Submissão das propostas: <https://www.pimentacultural.com/docente>**

#### **Da Chamada para publicação de textos em livro:**

A *Pimenta Cultural* abre chamada para a publicação de relatos de experiências de professores em suas atividades em sala de aula, pesquisa, extensão e nas mais variadas vivências na arte de ensinar e aprender. Serão aceitos textos de qualquer nível de ensino (infantil, fundamental, médio e universitário).

O texto deve ser de autoria do(a) professor(a) que o submeter para análise, além de ser original e inédito quanto à publicação em livro, porém já podem ter sido publicados em blogs, jornais, revistas e outras plataformas.

O relato deve ser redigido e submetido no template disponível para download no site da Editora, no qual todos os campos devem ser preenchidos. Os textos devem ter, no máximo, 10 (dez) páginas.

O cadastro deve ser todo preenchido com informações válidas. As inscrições são gratuitas.

Enviar o formulário da inscrição com o texto para [livro@pimentacultural.com](mailto:livro@pimentacultural.com) e anotar no assunto “Texto experiências da docência”.

A inobservância de qualquer dos itens desta chamada desclassifica automaticamente o texto enviado.

#### **Da aprovação:**

Os(as) autores(as) serão avisados(as) por e-mail assim que as propostas forem avaliadas e, posteriormente, será publicada a lista de selecionados(as) no site da Pimenta Cultural.

Juntamente com o comunicado de aprovação, os(as) autores(as) receberão a minuta do contrato e o pedido de envio dos dados para o fechamento da publicação.

Os(as) autores(as) somente terão seus textos publicados mediante assinatura do contrato.

### **Da publicação:**

O livro terá ISBN de acordo com a Câmara Brasileira do Livro e Ficha Catalográfica.

O livro será publicado no formato impresso e digital. As obras serão vendidas no site da Editora (pré-venda e pós-venda) e, posteriormente, em nas maiores lojas virtuais do Brasil, sendo: Americanas.com, Casas Bahia, Carrefour, Extra, Magalu, PontoFrio, Submarino, Shoptime, Mercado Livre e Book7. Não trabalhamos com distribuição e venda das obras em livrarias físicas.

Os(as) autores(as) com textos selecionados para publicação deverão divulgar a publicação em suas redes sociais, entre familiares e amigos sobre a pré-venda da obra.

Cada autor(a) receberá um exemplar impresso da obra pela participação.

### **Contrapartida do(a) autor(a) para a Editora:**

A título de viabilização financeira da obra, o(a) autor(a) do texto compromete-se junto à editora a vender, na pré-venda do livro, a quantidade mínima de 15 (quinze) exemplares.

O valor final de cada exemplar dependerá do número de capítulos, bem como do número de páginas totais da obra. Contudo, a editora compromete-se a não ultrapassar o valor máximo de R\$ 50,00 (cinquenta reais) por unidade da obra na etapa da pré-venda.

Pré-venda: realizada pelo site da Editora. A obra será enviada ao comprador assim que estiver disponível no estoque da editora.

*Por que é necessário que o(a) autor(a) se engaje na venda dos exemplares e tem uma cota a ser vendida em caso de o texto ser aprovado e publicado?*

Não é possível viabilizar financeiramente a obra sem esta contrapartida por parte do autor. Os custos relacionados à publicação são altos que vão desde o pagamento de editores, *designers*, revisores, registros, finalização, impressão, distribuição, impostos, entre outros.

As editoras cobram dos autores para publicar livros.

Contudo, com esta iniciativa, buscamos viabilizar o projeto a partir das vendas, as quais são impulsionadas pela editora e pelos(as) próprios(as) autores(as). Sem o engajamento dos(as) autores(as) não há vendas. Nossa experiência é de que não adianta apenas a editora lançar, divulgar e se engajar nas vendas, pois o sucesso não vem. Por isso, estipulamos a cota mínima para venda, a qual servirá para pagar os custos iniciais envolvidos na publicação. Sendo vendidos todos os livros da cota do(a) autor(a), não será necessário que o(a) autor(a) compre

os exemplares restantes da sua cota. Havendo livros não vendidos desta cota, o(a) autor(a) fica responsável por comprá-los até a finalização da edição da mesma.

Entenda um pouco mais sobre o mercado editorial brasileiro. Clique no link para ler a reportagem. Exame online: [Crise nas livrarias Cultura e Saraiva abala o cenário editorial no Brasil.](#)

### **Dos prazos:**

**Período de submissão: até 3 de abril de 2020.**

Prorrogação: ficará a critério exclusivo da editora Pimenta Cultural a alteração do prazo acima relacionado.

### **Disposições gerais:**

Casos particulares e omissões serão avaliados pela Editora Pimenta Cultural.

A editora Pimenta Cultural detém os Direitos de Publicação e distribuição da Obra desta Chamada Pública.

Fica a critério da Editora todas as definições referente a formato da obra, mídia em qualquer suporte, forma de publicação impressa, quantidade de edições, fixação da época, confecção artística, definição de preço, representantes, distribuidores, plataformas de compartilhamento e o que mais for pertinente à publicação, podendo fazer quaisquer modificações no que se refere à comercialização ou distribuição.

### **Demais dúvidas:**

E-mail: [livro@pimentacultural.com](mailto:livro@pimentacultural.com)  
WhatsApp: (11) 96766-2200  
WhatsApp: (11) 96766-2200