

São Paulo, 9 de julho de 2020.

Edital 2020/89 - QPA

**CHAMADA DE ARTIGO PARA LIVRO DIGITAL E IMPRESSO**  
**PUBLICAÇÃO PREVISTA PARA O SEGUNDO SEMESTRE DE 2020****Atribuição de DOI na publicação<sup>1</sup>****Tema: Que pode a Arte hoje?**

Em tempos de pandemia e ondas de conservadorismo ao redor do mundo, a arte tem se mostrado ao mesmo tempo urgente e necessária à vida em quarentena. Isto porque pensar o poder de criação inerente à arte em tempos como esses é pensar o seu poder de refigurar a realidade, individual ou coletiva, ao apresentar outras leituras e perspectivas. Enquanto linguagem visual ou textual, o elemento subversivo e descentralizador da arte pulsa, também, em momentos de repressão e negacionismo. Assim, o objetivo desta organização é o de propor uma reflexão a partir da Filosofia, mas não limitada a ela, sobre como o fazer artístico pode contribuir não apenas à subjetividade, mas principalmente à sociedade, para iluminar os sombrios dias que teremos à frente.

**Organizador:** Leonardo Magalde Ferreira**Editora:** Pimenta Cultural**Observação:** O livro terá ISBN e Ficha Catalográfica de acordo com a Agência Brasileira do ISBN.**SUBMISSÕES E REGRAS****Enviar ARTIGO COMPLETO conforme as regras a seguir:**

- Aceitam-se contribuições de mestrandos, mestres, doutorandos e doutores;
- O texto deve ter entre 12 e 15 páginas;
- Serão aceitos artigos inéditos ou que já tenham sido publicados em anais de congressos, simpósios ou seminários;
- Aceitam-se artigos redigidos em português, espanhol e inglês;
- Os textos serão submetidos à avaliação por pares - *blind view*;
- Acesse <http://editora.pimentacultural.com/> e confira todas as regras para a submissão do artigo.
- **A obra somente se viabilizará com o mínimo de 4 artigos aceitos para publicação.**
- Não havendo artigos suficientes para compor a obra, a Editora poderá sugerir ao autor a publicação do seu artigo em outra obra com tema compatível.
- A Pimenta Cultural reunirá os artigos por linhas de estudo, sendo o encadeamento dos trabalhos a critério do Comitê Editorial.

---

<sup>1</sup> Atribuição de DOI pela Crossref, a maior associação de editores e instituições do mundo. DOI significa Digital Object Identifier, ou seja, Identificador de Objeto Digital.

## **Taxa de publicação por capítulo nos formatos eBook PDF e impresso<sup>2</sup> em brochura: R\$ 600,00.**

- Após o comunicado do aceite, o autor receberá a solicitação do pagamento da taxa de publicação. O pagamento deverá ser realizado em até 10 dias do comunicado do aceite e poderá ser parcelado em 2x no boleto bancário ou em até 10x no cartão de crédito. O não cumprimento considerará o autor desistente da publicação.

### **Venda e Distribuição da obra impressa:**

Publicando conosco você terá sua obra à venda nas maiores lojas virtuais do Brasil, sendo: Americanas.com; Casas Bahia; Carrefour; Extra; Magalu; Ponto Frio; Submarino; Shoptime e Mercado Livre. Não trabalhamos com a venda e a distribuição das obras em lojas físicas.

### **Datas e prazos:**

#### **- Período de submissão: até 9 de agosto de 2020.**

- A notificação de aceite para os autores será realizada através do Sistema de forma gradual;
- **Pagamento da taxa de publicação:** deve ser realizado em até 10 dias após o envio do comunicado de aceite.

### **Direitos Autorais:**

O eBook oferecerá acesso livre imediato ao seu conteúdo, seguindo o princípio de que disponibilizar gratuitamente o conhecimento científico ao público proporciona maior democratização do conhecimento. A Licença utilizada será: Atribuição-NãoComercial-SemDerivações 4.0 Internacional - CC BY-NC (CC BY-NC-ND). Os termos desta licença estão disponíveis em: <<https://creativecommons.org/licenses/>>.

### **Demais informações:**

- Autores com nível inferior a mestrando podem publicar apenas em coautoria com autores que possuam nível mínimo de mestrando.
- A Pimenta Cultural se reserva o direito de prorrogação ou cancelamento desta chamada;
- Dentro dos prazos acima, poderão ser solicitadas eventuais alterações, correções ou sugestões no texto.
- A revisão de prova do artigo será de total responsabilidade dos autores;
- Os artigos publicados são de responsabilidade dos autores;
- O livro ficará disponível para download nas seguintes plataformas: Pimenta Cultural, Google Books e outras plataformas de compartilhamento;

<sup>2</sup> A partir de dezembro de 2019 a Pimenta Cultural modificou a forma de impressão das obras para o sistema PoD (*printing on demand*) – impressão por demanda um a um. Desta forma, após a obra publicada em formato impresso, será enviado ao autor um link da plataforma parceira para que possa fazer o pedido de compra dos exemplares impressos. Também realizamos a impressão da obra com baixa tiragem mediante pedido de orçamento, a partir de 20 livros, o que reduz o valor unitário da impressão. Para tiragens abaixo de 20 exemplares, indicamos o sistema PoD para a realização dos pedidos de compra dos livros impressos.

- Cada autor poderá disponibilizar o livro em sites, bibliotecas, blogs, redes sociais e afins;
- A publicação da obra digital não possui fins lucrativos e será distribuída gratuitamente;
- O livro digital será enviado às Bibliotecas Universitárias públicas e privadas de todo o país e poderão ficar disponíveis para download nos websites das mesmas, ficando a sua aceitação a critério das instituições;
- Esta chamada poderá sofrer alterações a critério da editora e sem aviso prévio.

**Demais dúvidas:** [livro@pimentacultural.com](mailto:livro@pimentacultural.com) ou WhatsApp (11) 96766-2200.

### **NORMAS PARA OS ARTIGOS:**

**Título:** caixa alta e baixa, centralizado, negrito, fonte Times New Roman, corpo 14, sem espaçamento entre as linhas, manter o título sozinho na primeira linha do arquivo.

**Subtítulo** (se houver) caixa alta e baixa, centralizado, sem negrito, fonte Times New Roman, corpo 12, sem espaçamento entre as linhas, utilizar a segunda linha do arquivo.

**Nome do(s) autor(es):** caixa alta e baixa com minicurrículo de até 10 linhas, ambos inseridos diretamente no sistema de submissão da Pimenta Cultural. Não inserir essas informações no corpo do artigo.

**Resumo:** corpo 11, alinhamento justificado, espaçamento entrelinhas simples, entre 5 e 10 linhas.

**Palavras-chave:** no mínimo três e no máximo cinco.

**Corpo do texto** - Os artigos devem ser escritos no formato de página A4, margens de 3cm, fonte Times New Roman, corpo 12, espaçamento com entrelinhas 1,5, texto contendo de 12 a 15 páginas incluindo as referências bibliográficas. Os títulos não devem ser numerados e deverão estar em corpo 14, negrito. Imagens, gráficos, tabelas e ilustrações devem estar no corpo do texto e em boa resolução para visualização em tela, devem também conter as devidas legendas e fontes em tamanho 10 logo abaixo das mesmas. Citações com até 3 linhas devem ser incorporadas ao texto. Citações acima de 3 linhas devem estar com recuo de 4cm, corpo 11. As notas de rodapé, somente as explicativas, devem vir em tamanho 10 e numeradas em sequência.

O corpo do texto deve ter, obrigatoriamente: introdução (apresentação, objetivos, metodologia, principais teóricos e resultados), capítulo de discussão teórica, capítulo de análise dos dados, considerações finais e referências.

**Referências:** devem estar de acordo com as normas da ABNT.